



SAKAMOTO FOREVER

HOMMAGE À MONSIEUR SAKAMOTO

PROFIL DE TAKASHI SAKAMOTO

né le 4 mai 1940 – décédé le 26 janvier 2022 (81 ans). Homme d'affaires japonais. Il est le fondateur de « BOOKOFF » qui développe des chaînes de librairies d'occasion puis « ORENO. Ltd, » telles que « ONRENO Italian ». Né dans la préfecture de Yamanashi. Après avoir obtenu son diplôme de la faculté de droit de l'Université Keio, il rejoint l'entreprise d'avoine de son père. Il devient ensuite indépendant et crée un magasin d'audio, mais échoue. Après avoir vendu des pianos et des cosmétiques d'occasion, il fonde BOOKOFF à l'âge de 50 ans qui connaît un formidable développement. Il démissionne de son poste de président et crée Value Create (plus tard ORENO. Ltd.). Il entre dans le secteur de la restauration sans expérience et développe des restaurants florissants tels que « ORENO Italian » et « ORENO French ».

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO



* 失敗したらどうしよう
と心配する必要はあり
ません。成功するまでや
り抜くだけです。

ズバン

* Vous n'avez pas à vous soucier de ce qu'il faut faire si vous échouez, il s'agit simplement de continuer à persévérer, jusqu'à ce que vous réussissiez.



* 自分の心が
変わると、
会社が
変わるんだ。

ビシイ

* Lorsque votre esprit change, l'entreprise se met à changer.



* 天性の勘なんて
ものは無い。
勘は訓練して
磨くものだ！

ズバン

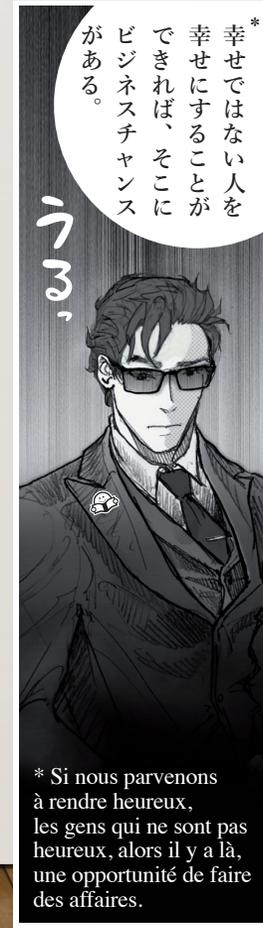
* L'intuition naturelle n'existe pas. C'est une chose qui doit se former et se polir.



* 同じ風景に慣れて
しまっただけだ。
異質なものの
自分の身を
置くべきだ。

ズバン

* Ne vous contentez pas du paysage habituel. Faites toujours en sorte de vous plonger dans quelque chose de nouveau.



* 幸せではない人を
幸せにすることが
できれば、そこに
ビジネスチャン
スがある。

うん、

* Si nous parvenons à rendre heureux, les gens qui ne sont pas heureux, alors il y a là, une opportunité de faire des affaires.

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – PENSÉES

- *Plus les gens connectent leurs cœurs, plus il est possible que les gens deviennent heureux.*
- *Peu importe la nationalité des entrepreneurs. Les personnes ayant des aspirations entrepreneuriales peuvent se respecter.*
- *Lorsque votre esprit change, l'entreprise change.*
- *Les revers sont absolument essentiels. Ils m'ont conduit au succès actuel.*
- *Les gens qui changent le monde ne sont pas ceux qui sont au cœur du secteur d'activité, mais ceux qui regardent de loin, il sont de 3 types : des gens étrangers au domaine, des jeunes, des imbéciles.*
- *C'est parce que on ne connaît pas le domaine que des idées nouvelles naissent.*
- *Maintenant que nous avons décidé de s'aventurer à l'international, il est naturel que nous devenions le numéro un au Japon.*

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – PENSÉES

- *Même si on connaît de très bonnes choses, peu de gens les essayent, les imitent réellement.*
- *Si nous parvenons à rendre heureux des gens qui ne le sont pas, alors il y a là une opportunité de faire du business. C'est ma manière pour développer mes idées.*
- *Même si vous imitez ce que quelqu'un d'autre a déjà fait ou si vous vous battez dans un secteur déjà existant, vous ne gagnerez pas en affaires.*
- *Que la concurrence nous imite, très bien. D'ici là, nous serons déjà à l'étape suivante.*
- *Pour gagner, vous devez rivaliser sur une plus grande scène et être à l'avant-garde de votre époque.*
- *Détruire les idées communes est l'endroit où se trouvent les opportunités d'affaires.*
- *Si vous ne faites pas l'effort de fournir des produits qui répondent aux besoins de vos clients, ils vous abandonneront.*



CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – PENSÉES

- *Nous ne devons pas créer une entreprise pour soi, mais créer une entreprise qui rend les personnes qui y travaillent heureux.*
- *Je toujours à la recherche de nouveaux bourgeons fraîchement sorties du sol, s'il y a 51% de chances de les faire grandir, je m'y précipitent furieusement. Ainsi j'acquiert un avantage concurrentiel dans ce domaine. C'est ma manière de faire.*
- *Si on continue d'essayer, il y aura toujours quelqu'un qui vous aidera.*
- *Mon but ultime n'est pas le fait de grossir, mais permettre aux personnes à travers notre activité d'être fières de ce qu'elles accomplissent et de se sentir heureuses et satisfaites de leurs conditions de travail. C'est-ce genre d'endroit que je crée.*
- *Parce que nos somme des amateurs, que nous pouvons trouver de nouvelles idées sans nous préoccuper des idées reçus et des habitudes du secteur.*

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – PENSÉES

- *Ne vous contentez pas du paysages habituel. Vous devez continuer d'explorer de nouvelles contrées.*
- *Si nous avions été une entreprise ordinaire, sans fait précédent nous n'aurions sûrement pas donner notre feu vert. Hors chez nous, parce qu'il n'y a pas de précédent, nous y allons. Cela a dû être la clé du succès.*
- *Simplement en sortant et marcher, vous pouvez rencontrer beaucoup de choses inattendues.*
- *La façon de saisir la tendance actuelle des affaires est d'avoir sa propre antenne. Pour ce faire, vous devez marcher sur vos deux pieds. Nous devons directement regarder et toucher les différents phénomènes qui se produisent dans le monde. Quand j'ai le temps, je sors en ville et je me promène.*
- *Il n'existe pas d'intuition innée. L'intuition est quelque chose que vous entraînez et dans lequel vous vous perfectionnez.*



CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – PENSÉES

- *C'est dans la vingtaine qu'on développe ses capacités et acquière des compétences, et dans la trentaine qu'on les déploie.*
- *C'est plus dans les petites et moyennes entreprises que dans les grandes entreprises qu'on rencontre d'études de cas . Cependant, la qualité de celles des grandes entreprises est clairement d'un tout autre niveau. Il est fort possible que vous puissiez être impliqué dans des projets importants ou de grande envergure si vous appartenez à une grande organisation disposant de ressources financières. 2 facteur sont à prendre en compte: la qualité et la quantité des études de cas. Cela ne veut pas dire que l'un ou l'autre est plus important, mais si vous ne pouvez choisir que l'un ou l'autre, je pense que d'intégrer une petite ou moyenne entreprise vous offrira beaucoup d'opportunité vous permettant de développer vos compétence. Le travail devient qualitatif en faisant de la quantité. De plus, ce n'est pas parce que vous obtenez un emploi dans une grande entreprise que tout le monde aura une expérience de qualité. Seul un faible pourcentage de personnes ont la chance d'avoir un emploi qui joue un rôle central dans leur entreprise.*

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – PENSÉES

- *Une entreprise qui ne contribue pas à la société ne durera pas longtemps. Car une fois les désirs de l'entreprise satisfaits, ils disparaissent et l'entreprise périclité. Ce n'est que lorsque nous pensons que c'est pour le bien des gens et de la société que nous pouvons surmonter les difficultés et le désir de rendre le monde meilleur.*
- *La raison pour laquelle Bookoff a eu du succès est qu'il s'est différencié du commerce traditionnel de la librairie d'occasion. BookOff a établi sa propre norme, à savoir « si un livre est propre ou pas » et a créé un nouveau marché du livre d'occasion.*
- *Tout le monde a tendance à être « moi, moi, moi ». Je veux plus d'argent que les gens, je veux porter de jolis vêtements et rouler dans une belle voiture. Cependant, en tant que PDG, il y a un principe fondamental : vous devez d'abord penser aux gens qui vous entourent. Il est important de s'en rendre compte et de ressentir : « Oh, oui, c'est vrai, les collaborateurs et moi-même devons tous être satisfaits et heureux. »*
- *Lorsque les résultats ne viennent pas facilement, il est nécessaire de déterminer les points suivants. Le manque de résultats est-il dû à un « manque d'effort de sa part » ou à « un décalage avec son temps » ? Si vous ne faites pas assez d'efforts, vous devez en faire plus. Si l'entreprise elle-même ne correspond pas à l'époque, vous devriez réorienter votre la direction prise.*

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – MANAGEMENT

- *L'important dans les affaires est de rassembler les gens et de s'y mettre sans perdre de temps. Comme vous essayez quelque chose que personne d'autre n'a jamais fait auparavant, vous n'avez pas d'autre choix que de réfléchir en faisant, d'expérimenter afin de trouver la bonne direction à prendre. Et si vous rassemblez la sagesse de tout le monde et y réfléchissez, il y aura toujours un moyen.*
- *Pour entreprise « partager la même philosophie et valeurs », « avoir le même langage » est les seules choses que vous devez pas négliger. Et c'est mon travail de partager cette philosophie avec tous.*
- *Pour persuader les autres, vous devez d'abord ouvrir votre cœur et vous exposer. Il est important de faire savoir aux autres quel genre de personne vous êtes et quel genre d'erreurs vous avez commises.*
- *Ce que je trouve efficace à travers mon expérience, c'est de raconter des histoires. Sans raconter une histoire, il sera difficile de rassembler des amis qui sont meilleurs que vous.*



CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – MANAGEMENT

- *Peu importe la qualité d'une idée, il y a une limite à ce que vous pouvez faire vous-même. La clé pour réaliser une idée est le nombre d'amis que vous pouvez rassembler pour vous donner un coup de main.*
- *Pour décider de collaborer avec ou pas quelqu'un, dans mon cas, j'utilise mon impression des 3 premières secondes et échange 3 minutes puis décide. Avec environ 5 000 entretiens réalisés à ce jour, il y a trois points: « l'honnêteté de la personne », « si elle regarde dans les yeux quand elle parle » et « son hygiène corporelle ». A contrario, je méfie des gens lugubres ou qui mentent.*
- *Même des restaurants qui ont de bonnes recettes n'arrivent pas se développer est dû à un problème management. Pour grandir et former les autres le management est important.*
- *S'il n'y a qu'un seul magasin, et que vous travaillez dur honnêtement, en couple, vous pouvez tenir un restaurant de Ramen ou de Udon. Le problème, c'est quand vous ouvrez un deuxième restaurant et que vous devez confier l'argent et le cachet d'entreprise à quelqu'un. Si vous ne pouvez pas faire confiance et confier le restaurant, alors vous pouvez pas manager . Manager commence par déléguer.*

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – ÉCHEC ET SUCCÈS

- *Je pense qu'il est important de faire d'erreurs. Car c'est dans l'échec que se cachent les bourgeons du succès.*
- *Ma vie n'a pas été un long fleuve tranquille. J'ai essayé et échoué de nombreuses fois. Je pense que dans ma carrière le rapport est tout au plus « 2 victoires pour 10 défaites ».*
- *Il ne sert à rien de se soucier si vous allez échouer, ou quoi faire si vous échouez. Il s'agit simplement de tenir jusqu'à réussir. Il est important d'être prêt à persévérer.*
- *Récemment, même si vous essayez de nouvelles choses, il semble y avoir beaucoup d'organisations qui ne tolèrent pas l'échec. Voyez-vous l'échec comme un risque pour l'entreprise ou comme un investissement dans l'avenir? Malheureusement, dans une organisation qui pense comme la première, il peut être difficile de relever le défi de prendre le risque de l'échec. Afin d'essayer quelque chose de nouveau, c'est peut-être une façon brute de le dire, mais il est préférable de rompre avec une telle organisation et de changer d'emploi pour une entreprise qui permet l'échec, ou de démarrer votre propre entreprise de manière indépendante.*

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – ÉCHEC ET SUCCÈS

- *Lorsqu'une philosophie est fermement enracinée dans l'individu, même si elle échoue, la capacité d'en tirer des leçons sera renforcée. Si vous n'avez pas de philosophie, vous blâmez l'environnement et d'autres, tels que « Je n'ai vraiment pas de chance » ou « J'ai échoué à cause de ____ ». Cependant, juste en regardant le monde avec les « lunettes » de la philosophie, le paysage devient complètement différent.*
- *Bon nombre des leçons tirées des erreurs de ma jeunesse prennent vie après l'âge de 40 ans. C'est pourquoi il est intéressant de travailler à partir de 40 ans.*
- *Dans vos 40 ans, votre corps deviendra progressivement déraisonnable, il vous sera donc difficile d'avancer aussi fort que vous le faisiez quand vous étiez plus jeune. Au lieu de cela, au fur et à mesure que vous acquerez de l'expérience, vous développerez une perspective juste et objective, ainsi que la capacité de porter des jugements précis. Si vous pouvez passer d'un joueur à un entraîneur/manager à ce stade et saisir les mystères du développement et de la gestion de subordonnés, je pense que vous pourrez continuer à grandir de vos 40 à vos 50, 60 et 70 ans.*

CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – ÉCHEC ET SUCCÈS

- *Si vous avez même 51% de chances de gagner, vous devriez fouler audacieusement le nouveau terrain. Il peut y avoir un risque d'échec, mais il y a peu de rivaux, donc si vous pouvez établir un avantage concurrentiel, vous gagnerez seul. Même si vous échouez, il y a beaucoup de choses que vous pouvez apprendre de vos erreurs. Tout ce que vous avez à faire est de trouver la cause de votre échec, de l'utiliser pour votre prochain défi et de continuer jusqu'à ce que vous réussissiez.*
- *Même si la consommation diminue en raison de l'impact de la récession, cela ne signifie pas qu'il n'y aura plus un seul client. Si vous offrez le bon produit au bon prix, il y aura toujours des gens qui le voudront. Si vous blâmez la récession et ne réfléchissez pas honnêtement à vous-même, vous ne pourrez jamais apprendre de vos erreurs.*
- *Beaucoup de gens, y compris moi-même dans le passé, ont tendance à blâmer les autres et l'environnement pour leurs échecs. « Ce n'est pas de ma faute, j'ai juste été malchanceux. » Tant que vous le pensez, vous ne pouvez pas apprendre de vos erreurs. Ce n'est que lorsque vous pouvez penser que « la cause de l'échec est vous-même » que vous pouvez penser à la façon de vous rapprocher du succès. En d'autres termes, c'est la première étape pour apprendre de l'échec.*



CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – ÉCHEC ET SUCCÈS

- *Les personnes qui peuvent relever des défis sans craindre l'échec sont celles qui savent qu'il existe dans l'échec des facteurs qui contribuent au succès. Une telle personne ne se relève pas simplement même si elle tombe. Au moment de se relever, attrapez au moins trois pierres autour de vous et trouvez-y de véritables trésors. En d'autres termes, vous pouvez apprendre de vos erreurs.*
- *Les gens qui sont capables de relever des défis sans craindre l'échec savent que même s'ils échouent, ils se rapprochent du succès, de sorte qu'ils peuvent continuer jusqu'à ce qu'ils réussissent sans abandonner après un ou deux échecs.*
- *Les gens qui ont peur de l'échec ne savent pas que c'est un trésor. De fait lorsqu'ils échouent, ils éloignent sans rien en avoir retiré, à part avec un souvenir amer de « Je suis tombé et ça a fait mal ». Que l'échec soit un trésor ou non est quelque chose que vous ne saurez que si vous échouez.*
- *La raison pour laquelle je recommande l'échec aux personnes de 40 ans est qu'à partir de 40 ans, elles ont plus de chances de réussir que d'échouer. Les secrets du succès sont contenus dans les échecs que nous avons commis jusqu'à présent. C'est pourquoi il est intéressant de travailler à partir de 40 ans.*



CITATIONS DE TAKASHI SAKAMOTO – ÉCHEC ET SUCCÈS

- *Si vous avez 40 ans, il est normal d'échouer davantage. Comme le dit le proverbe, sept chutes et huit réveils, si vous échouez, vous pouvez vous relever. L'échec ne signifie pas que vous allez être tué. La vie continue après.*
- *Malheureusement, si vous appartenez à une organisation, il y a beaucoup de gens qui adopte un mode de défense peu avant d'être en âge de départ à la retraite préférant ainsi le statu quo et ce malgré leur capacité de jugement et prise de décision. C'est vraiment dommage qu'elles ont hâte de s'occuper de leurs petits-enfants et de leurs bonsaïs. C'est une perte pour la société.*
- *J'ai 73 ans maintenant, et je n'ai pas l'intention de prendre ma retraite pour le moment. Je continuerai à être actif tout au long de ma vie et de continuer à me lancer de nouveaux challenges.*

* Extrait de « Chaîne de succès et de bonheur! » Favorisez l'envoi de gagnants de projets dans la vie (<http://onokuripj.blog.fc2.com/blog-entry-295.html?sp>)



MOTS DE REMERCIMENT

*Monsieur Sakamoto, j'ai eu la chance de vous connaître et grâce à vous, j'ai pu beaucoup grandir.
Avec ma sincère gratitude, je vous prie au nom de nous tous de reposer en paix.*

*Jean-Philippe MENEBOO,
Gérant, LINGON&Co*